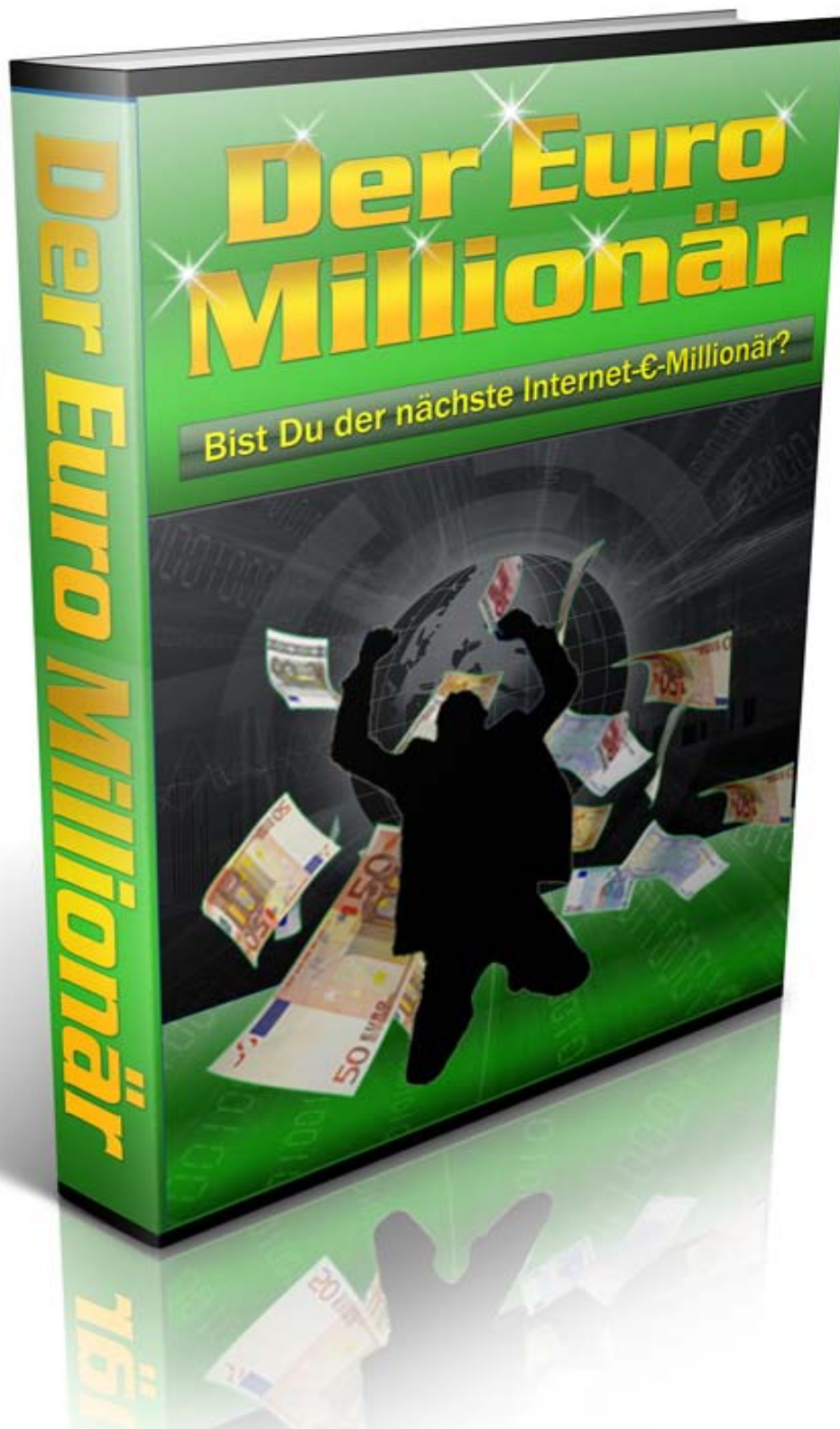


Das Millionär-im-Internet-System



Vorschau - Teil 6

Haste was, biste was...

Ein eigenes, digitales Produkt ist so ziemlich der sicherste Weg zum Erfolg im Internet. Wenn ich sage, ein eigenes Produkt, dann meine ich auch im wahrsten Sinne des Wortes ein eigenes Produkt. Also, Resale Rights oder nur halbherzig umgestaltete Private Label Rights zählen nicht als ein eigenes Produkt.

Den großen Fehler, den die allermeisten Internet-User begehen ist, dass sie glauben, ein eigenes Produkt benötigen nur diejenigen User, die auch im klassischen Internet-Marketing tätig sind. Und wer ein physisches Produkt, wie z.B. ein Babybett oder ein Handy verkauft (und sei es nur als Affiliate), der braucht kein eigenes, digitales Produkt. **Weit gefehlt!**

Eine kleine Auswahl meiner vielen Produkte...



Es ist ganz gleich, was Du im Internet verkaufst oder als Affiliate bewirbst. Um z.B. erfolgreiches List Building für Deine Nische machen zu können, benötigst Du etwas, das Du Deinen Besuchern und Interessenten anbieten kannst. Um im harten Wettbewerb mit vielen, vielen anderen Internet-Usern in Deiner Nische hervorstechen, musst Du mehr tun, als nur den Online-Shop zu aktivieren oder dieselben Affiliate-Tools zu benutzen, wie 1000 andere auch.

Es ist gleich, ob Du ein eBook für Dein Nischenprodukt schreibst, eine Email-Serie in Form von einem eKurs anbietest, kurze Videos drehst oder Audios veröffentlichst. Irgendetwas Digitales, was Du Deinen Besuchern mit auf den Weg geben kannst, solltest Du unbedingt haben.

Und allen Zweiflern zum Trotz (das sind meistens eh nur die, die zu faul sind, etwas zu tun...), das gilt (auch) für jedes physische Produkt und für jede Nische.

Ich kenne den am häufigsten benutzten Einwand gut... „Ja, aber SIEMENS, die verkaufen auch physische Produkte und da habe ich nie ein eBook gesehen...“. Stimmt vielleicht, aber Du bist auch nicht SIEMENS, sondern Du bist für das Internet und die Welt gesamt gesehen, ein NICHTS, ein absoluter NOBODY, für den sich niemand interessiert.

SIEMENS ist bekannt und viele, sehr viele Menschen wissen, was die leisten können, die haben einen Namen - eine sogenannte Marke.

Um z.B. im Bereich Handy oder Navigationsgeräte Geld zu verdienen und Besucher dazu zu animieren, auf Deinen Webseiten zu klicken und sich von dort aus, z.B. bei OTTO, Neckermann oder im SIEMENS-Shop zu bedienen (also über z.B. Deinen Affiliate-Link), musst Du schon was bieten können. Welchen Grund sollte irgendjemand haben, ausgerechnet auf Deiner Seite zu landen und dann von da aus zu klicken oder zu kaufen, was er auch beim Hersteller direkt tun könnte?

Biete den Besuchern etwas an, z.B. könntest Du der Typ sein, der die tollen Infos und Erklärungen zu den vielen iPhone Apps veröffentlicht. Oder die witzigen Video-Reviews für die neuesten Handys rausbringt. Oder Du bist der Typ, der den „Muttis“ die neuesten Babybetten vorführt. Umgekehrt geht's auch, Du machst auf clevere Mama, die angehenden Papas zeigt, wie sie bei der eigenen Frau und werdenden Mama punkten können...

Es gibt 1001 Möglichkeit - jedes physische Produkt - mit digitalen Zusatzprodukten oder Informationen zu bewerben. Du musst nur „aus dem Knick“ kommen und etwas tun!

Ja, ja, ich kenne die Leier sehr gut... „Keine Zeit“, „Weiß nicht, wie das geht...“, „Kann nicht tippen...“, „Kann kein Englisch..“, „Kann ich mir nicht leisten...“, usw. ...

Also, es liegt ganz alleine an Dir - Dein Internet-Business und Deine Entscheidung. Wobei, wenn Du in der ersten Liga mitspielen willst, dann gelten keine der vorgeschobenen Einwände. Die erste Liga jammert nicht!

Mein Mann grinst immer ganz breit, wenn sich User und Kunden melden und meinen „Kann ich mir nicht leisten...“. Er meint dann immer, das wäre so „typisch Deutsch“.

Da haben doch die allermeisten Menschen zu Hause ein viel zu großes Auto, eine viel zu teure Küche und wohnen vielleicht auch in einem für ihre Verhältnisse viel zu teurem Haus, die Glotze hat auch 150 cm Diagonale... Höchstwahrscheinlich alles Dinge, die sie sich „nicht leisten können“, aber haben. Treu nach dem Motto: „Haste was, biste was...“. Der blöde Nachbar soll ruhig neidisch auf den tollen Schlitten sein und die Muttis von der Krabbelgruppe sollen immer „Ah“ und „Oh“ machen, wenn sie die Küche betreten.

Aufwachen!

Genau derselbe Effekt funktioniert - das Imponiergehabe - im Internet und die meisten Besucher und potentiellen Kunden erwarten so etwas auch von Dir. Sie suchen kompetente und erfahrene Ansprechpartner, denen sie vertrauen können (möchten). Ein eigenes eBook, eine Video-Serie oder ein eKurs verschaffen Dir genau das „Standing“ bei Deinen Besuchern, welches Deine Besucher erwarten. Deine Besucher wollen nicht einfach nur bei einem Nobody klicken oder ihre Email hinterlegen. Sie wollen einen kompetenten Ansprechpartner!

Zu einfach gedacht meinst Du? Falsch, die Welt und die Menschen, die in ihr leben - vor allem die Geschäftswelt- tickt noch viel einfacher, als Du es Dir je erträumen kannst.

Also, erschaffe Dir so schnell wie möglich ein eigenes Produkt (eBook, Videos, eKurse, Info-Newsletter, Audios, usw.). Damit Du einen leichten Start hast, [schenke ich Dir meine eBook Geldmaschinen](#). Dann weißt Du zumindest, wie man ein eBook schreibt und daraus z.B. Mini-eBooks und eKurse erstellt.

Das Millionär-im-Internet-System

