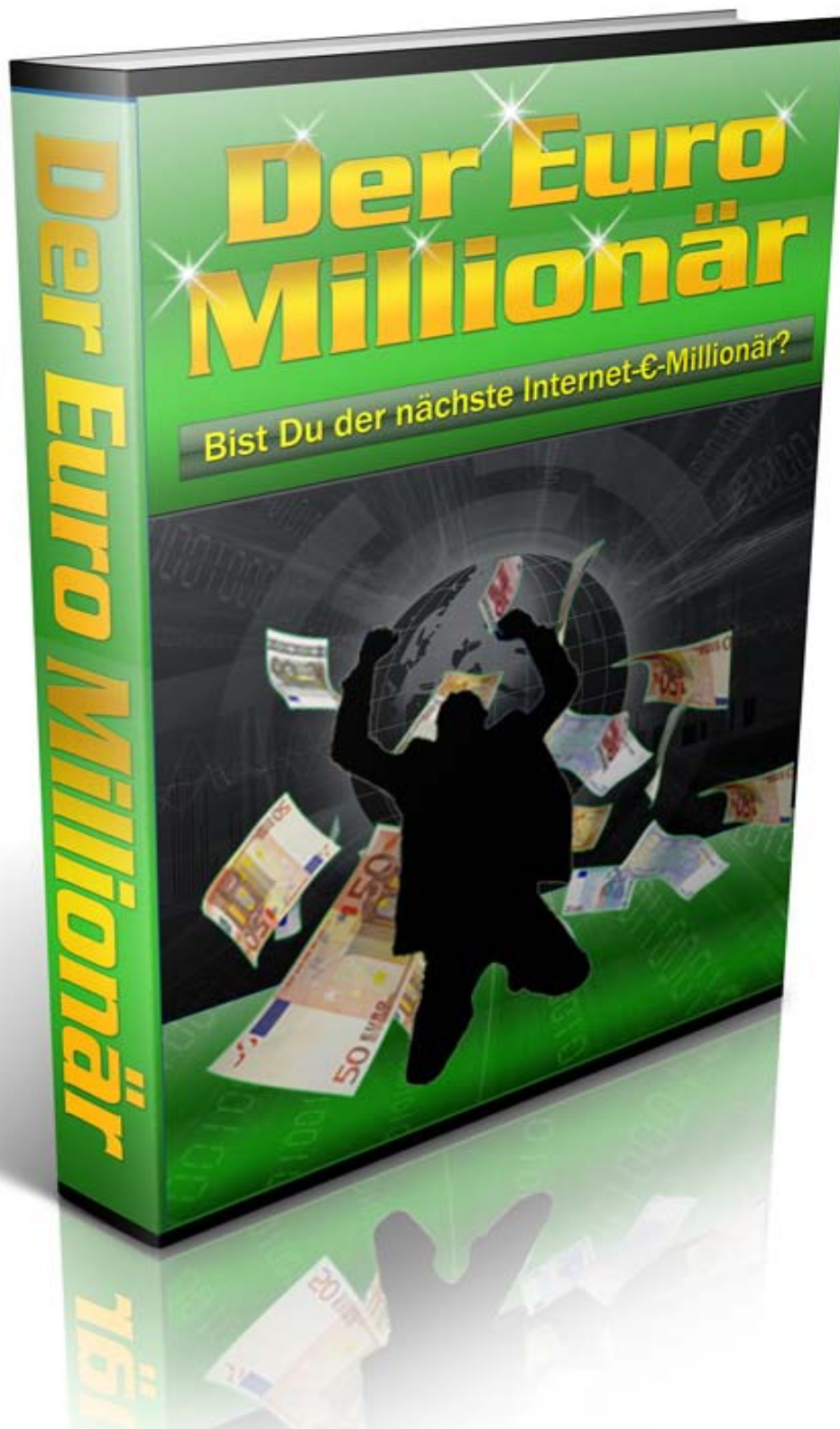


Das Millionär-im-Internet-System



Vorschau - Teil 3

Einfach und schnell ist am besten...

Einfach oder kompliziert? Schnell oder zögerlich?

Viele Internet-User warten sehr lange darauf, dass sich erste Erfolge einstellen. Manche erleben gar keinen Erfolg und das liegt in der Regel immer nur an zwei sehr ausschlaggebenden Faktoren:

1. Wie kompliziert ist das, was ich mache?
2. Wie lange benötige ich dazu?

Eine ganz großer Stolperstein für sehr viele Internet-User ist, sie denken sich viel zu komplexe und viel zu komplizierte Webprojekte aus.

Alles, was sehr komplex ist, benötigt sehr viel Zeit und setzt voraus, dass die von Dir angesprochenen User „schlau“ genug sind, Dir auch folgen zu können.

Ich gebe Dir ein einfaches Beispiel:

Die Domain www.twitter-giveaway.de

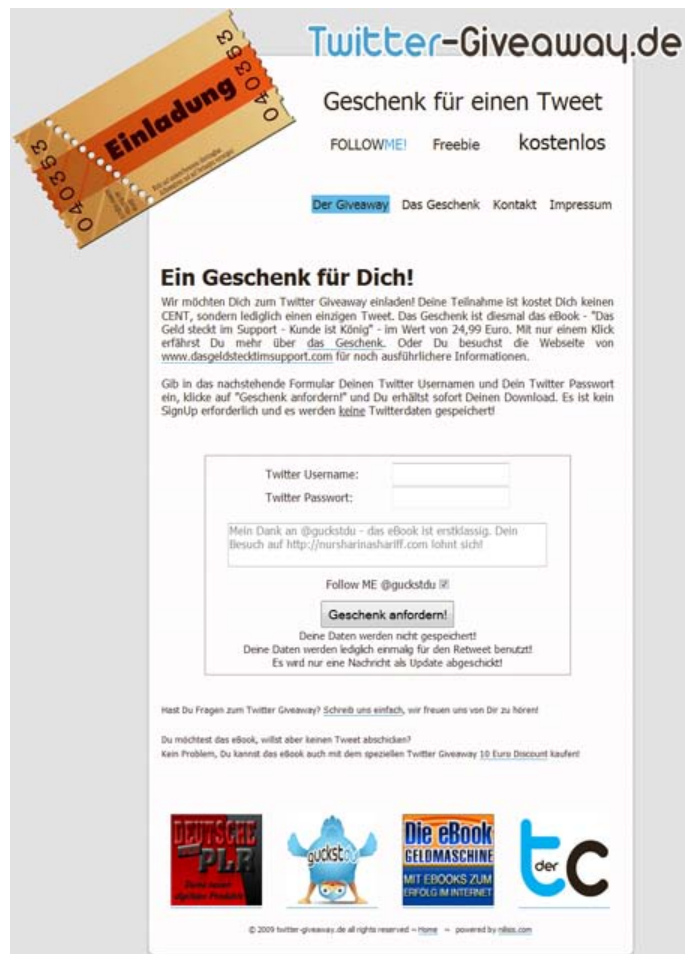
gehört einer guten Freundin von mir. Als Anfang 2009 der große Twitter-Boom in Europa einsetzte, wollte sie sich ein Stück vom Kuchen sichern - sprach doch alle Welt davon, wie einfach und schnell man mit Twitter Geld verdienen kann.

Nur, wie verdiente man (anfangs) Geld mit Twitter?

In kürzester Zeit erschienen Anleitungen und Kurse zum erfolgreichen Twittern und jeder „Hinz und Kunz“ (die meisten davon ohne Englischkenntnisse) hatte auf einmal die geheimen Twitter-Tricks zum Geld verdienen.

Als ich von meiner Freundin gefragt wurde, was ich ihr raten könnte und ob ich ihr etwas zur Hand gehen kann, ein neues Projekt für Twitter zu starten, sagte ich zu. Unter der Bedingung, es wird nichts Kompliziertes aufgebaut und wir lassen all die neuen selbsternannten Twitter-Gurus, Gurus sein. Wir tun nur das, von dem wir wissen, dass es funktioniert - wir verlassen uns auf „Altbewährtes“ und verschwenden weder Zeit, noch Geld.

Schaust Du Dir die Seite - www.twitter-giveaway.de - meiner Freundin einmal genauer an, dann wirst Du feststellen, dass vom Design, über das Template, bis hin zur Funktion, alles extrem einfach gehalten ist. Und die Ansprache ist auch einfach - „Du bekommst eBook oder



Script X, wenn Du Y tust“. Das ist die altbewährte SignUp- und Bestechungs-Formel, die immer zieht.

Anstelle von komplizierten und neuen Twitter-Strategien hat meine Freundin ihren Schwerpunkt von Twitter auf eine ganz normale Webseite verlegt. Mit jedem Besuch und jeder Nutzung wird ein Tweet - also eine Twitter-Aktion ausgelöst. Die mit dem Giveaway verknüpften Webseiten und Twitter-Accounts können flexibel wechseln und die eigentlichen „Giveaways“ auch. Logisch, auf den Download-Seiten tut sich auch ständig etwas Neues und so ist www.twitter-giveaway.de in aller kürzester Zeit zu einer wahren Maschine für „Leads“ und SignUps geworden.

Als sich die allermeisten der vielen neuen Twitter-User noch den Kopf kratzten und darüber grübelten, wie sie denn aus maximal 140 Zeichen, inklusive Link, Kapital schlagen können..., drehten sich bei meiner Freundin bereits lustig die Zähler für Downloads und SignUps.

Allein in den ersten 8 Monaten seit dem Start von www.twitter-giveaway.de wurden über 12.000 eBooks und Scripte kostenlos verteilt und genauso viele, nämlich 12.000, Leads und SignUps wurden generiert. Für die beteiligten Sponsoren gab es Tausende von Backlinks und einen außerordentlichen Zuwachs an Traffic, dank der Tweets. Das Schöne an dem Projekt ist, dass es einfach zu pflegen und kostengünstig ist und sich auf altbewährte Strategien des List Buildings stützt (wir mussten nicht erst experimentieren und herausfinden, was geht). Und am allerbesten ist wohl, dass es noch immer auf Hochtouren läuft und wohl auch noch sehr, sehr lange so weiter geht!

Ein super profitables „set and forget“-Webprojekt in einem „trendy“ und hochmodernen Internet-Segment (Social Media). Einfach und schnell - und das im doppelten Sinn des Wortes. Für jeden User ist einfach zu begreifen, worum es geht und was gefragt ist und er kann es in nur Sekunden erfüllen. Und für meine Freundin ging auch alles sehr einfach und schnell. Das Webprojekt war bereits 2 Tage (03.08.2009) nach Registrierung der Domain 100% funktionsfähig online und produziert seitdem unaufhörlich Backlinks und Leads.

Webprojekte, die genau so effektiv Ergebnisse produzieren wie www.twitter-giveaway.de, erstellt mein Team von nilisis.com im Kundenauftrag am laufenden Band. Du kannst Dir vorstellen, dass für Ideen und die praktische Umsetzung von Webprojekten, die z.B. Monat für Monat quasi per Autopilot 1.000 Leads und mehr produzieren, auch Top-Preise bezahlt werden.

Mein Team und ich, wir haben uns auf „unkomplizierte und ergebnisorientierte“ Lösungen spezialisiert und wir verdienen dafür mit Recht eine Menge Geld!

Übrigens, ich kenne eine Vielzahl von Usern, die bereits seit einem Jahr und länger an ihren Ideen und Webprojekten herumdoktern und planen, aber bislang nichts auf den Weg gebracht haben. Es gibt einen bösen Spruch, der ungefähr so geht... „Der internationale Internet-Marketer verkauft schon das 1.000ste eBook, während der deutschsprachige

Internet-Marketer noch darüber nachdenkt, ob die Überschrift besser in #C90 oder #FC0 gefärbt werden soll.

Eine der wichtigsten Strategien im Internet-Marketing ist das [KISS-Prinzip](#):

- Keep it simple, stupid. („Halte es einfach, Dummkopf!“; sinngemäß: Mach's so einfach, wie möglich)
- Keep it simple and stupid („Halte es einfach und leicht verständlich“; sinngemäß: „In der Kürze liegt die Würze“)
- Keep it small and simple („Gestalte es klein und einfach“)
- Keep it sweet and simple („Gestalte es gefällig und einfach“)
- Keep it simple and straightforward („Gestalte es einfach und überschaubar“)
- Keep it short and simple („Gestalte es kurz und einfach“, aus dem Marketing)
- Keep it simple and smart („Mach es einfach und schlau“)
- Keep it strictly simple („Mach es konsequent einfach“)

Das Beispiel von www.twitter-giveaway.de ist ein klassischer Fall für das KISS-Prinzip. Das Webprojekt ist schlicht, einfach und unkompliziert. Selbst den ganz unbedarften Internet-Usern ist sofort klar, worum es geht und jeder kann das Webprojekt nutzen (bedienen). Ein Grund dafür, dass die Anzahl der Leads so extrem hoch ist!

Ich bin sicher, dass es für jede Idee oder jedes Problem - Dein Webprojekt betreffend - auch eine einfache und unkomplizierte Lösung gibt. Wenn Du in Ruhe darüber nachdenkst oder eifrig googelst, wirst Du die passende Lösung finden.

Falls nicht, wendest Du Dich mit einer (sehr) ausführlichen Beschreibung Deiner Frage (inklusive Links, etc.) an mein Support-Team...

Das Millionär-im-Internet-System

